



DAMIANI - HOLZ&KO S.P.A.

P.IVA/CF
00214350217

NATURA GIURIDICA
SOCIETA' PER AZIONI

INDIRIZZO INTERNET
<http://www.damianilegnami.it>

INDIRIZZO
VIA JULIUS DURST, 68
39042 BRESSANONE (BZ)

ATECO
16.23

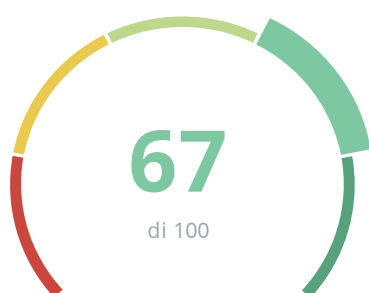
Fabbricazione di altri prodotti di
carpenteria in legno e
 falegnameria per l'edilizia

DATA VALUTAZIONE
09/10/2025

CODICE RICHIESTA
4458706392

CODICE CERVED GROUP
939926

ESG SCORE

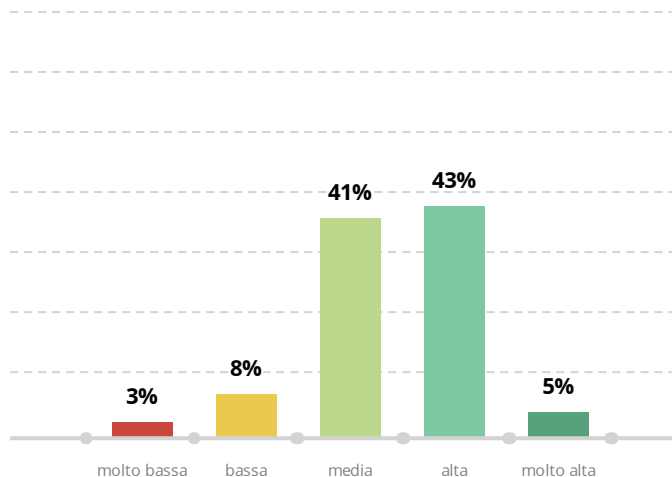


PERFORMANCE ALTA

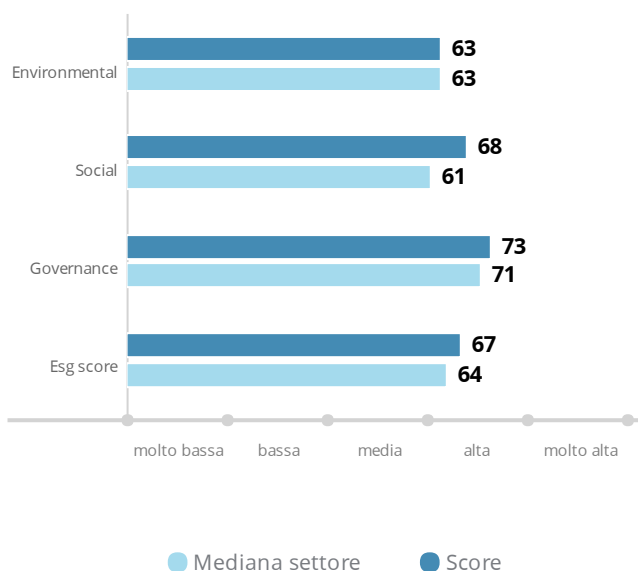
VALUTAZIONI PER SEZIONI

	SCORE	VALUTAZIONE
Environmental	63	●●●●●
Social	68	●●●●●
Governance	73	●●●●●

DISTRIBUZIONE VALUTAZIONI ESG NEL SETTORE *



RIPARTIZIONE SCORE ESG PER SEZIONE *



* Il grafico evidenzia la distribuzione delle valutazioni per settore di appartenenza. La percentuale rappresenta la quota di società ricomprese nelle rispettive classi di valutazione

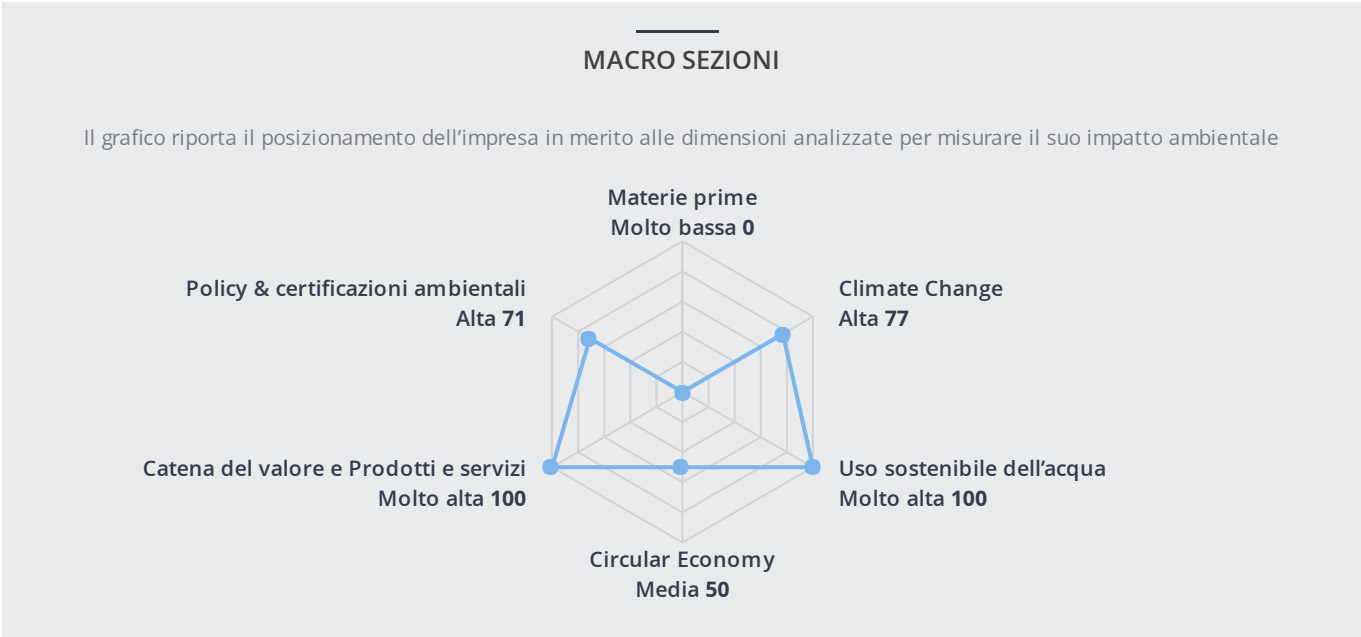
* Il grafico mette a confronto gli score ESG delle singole sezioni con i valori della mediana delle imprese dello stesso settore.



ENVIRONMENTAL

63

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche ambientali ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di impatto ambientale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Intensità di energia consumata	53.29 MWh/M.Eur	1289.85 MWh/M.Eur	
Energia da fonti rinnovabili	100.00 %	11.80 %	
Intensità di emissioni GHG	15.52 tCO2/M.Eur	371.84 tCO2/M.Eur	
Intensità di rifiuti prodotti	2.84 Ton/M.Eur	28.65 Ton/M.Eur	
Rifiuti pericolosi prodotti	9.20 %	5.87 %	
Rifiuti destinati al riciclo	3.94 %	-	

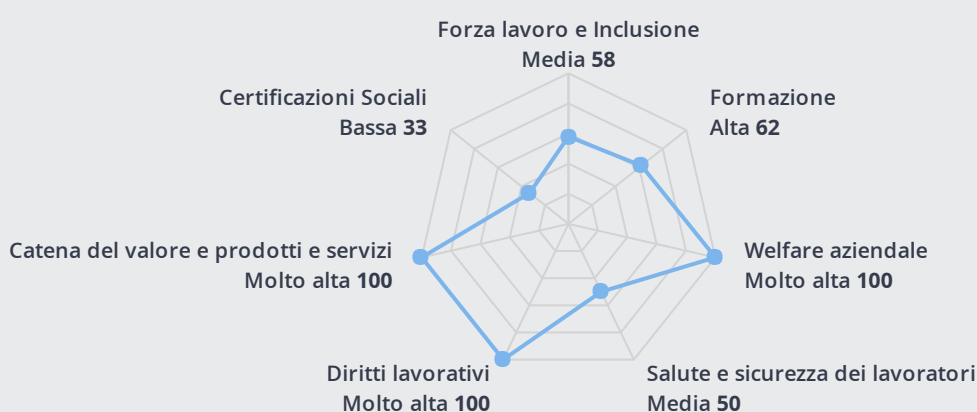
SOCIAL

68

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di welfare aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare i suoi indicatori di welfare aziendale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di welfare aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Diversità di genere (donne/uomini)	16.04 %	22.45 %	
Quota contratti tempo indeterminato	97.56 %	94.00 %	
Rapporto di genere contratti tempo indeterminato	16.50 %	27.04 %	
Diversità di genere dirigenti (donne/uomini)	12.00 %	19.50 %	
Indice formazione erogata per dipendente	11.60 Ore/Num.Dip	16.14 Ore/Num.Dip	
Tasso di infortuni per ore lavorate	7.00 %	0.91 %	
Quota contratti CCNL	100.00 %	77.48 %	

GOVERNANCE

73

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di governance aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare la governance aziendale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di valutazione della governance aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Coincidenza presidente e amministratore esecutivo	SI	0.00	
Casi di corruzione	NO	0.00	
Sanzioni in materia ambientale	NO	-	
Sanzioni in materia economico-sociale	NO	-	



AZIONI MIGLIORATIVE

AREA	MACRO SEZIONE	KEY PERFORMANCE INDICATOR	ESITO	AZIONE
Environmental	Materie prime	4.2 (E) - Piani efficientamento consumi materie prime	●	Adozione di un piano di efficientamento e/o riduzione dell'utilizzo di materie prime
Environmental	Climate change	5.3 (E) - Piani efficientamento energetico	●	Adozione di un piano di efficientamento energetico
Environmental	Climate change	5.6 (E) - Piani riduzione emissioni GHG	●	Adozione di un piano di riduzione delle emissioni GHG
Environmental	Circular economy	5.2 (E) - Generazione di rifiuti pericolosi	●	Definizione di obiettivi misurabili di riduzione dei rifiuti pericolosi generati
Environmental	Circular economy	6.3 (E) - Rifiuti riciclati/recuperati	●	Aumento della percentuale di rifiuti riciclati/recuperati
Social	Formazione	3.2.3 (S) - Formazione anti-corruzione/anti-riciclaggio/codice etico %	●	Aumento delle ore di formazione erogate in materia di anticorruzione/anti-riciclaggio/Codice Etico
Social	Salute e sicurezza dei lavoratori	5.2 (S) - Tasso frequenza infortuni	●	Rafforzamento dei presidi di Salute e Sicurezza implementati in azienda al fine di ridurre la frequenza degli episodi di infortunio
Social	Certificazioni Sociali	8.1 (S) - Certificazione ISO 26000	●	Ottenimento della certificazione ISO 26000

La valutazione è elaborata sulla base delle informazioni fornite dalla società nel questionario e sottoposte a validazione e controllo di coerenza. Il controllo può invalidare le risposte fornite dal soggetto valutato qualora non conformi a seguito di verifica della documentazione allegata.

Questo rapporto è erogato da Cerved Rating Agency S.p.A. ai termini e secondo le condizioni debitamente portate a conoscenza del richiedente e dallo stesso accettate. Le informazioni provengono da fonti pubbliche e/o pubblicamente o generalmente accessibili da chiunque, nonché fornite dal richiedente medesimo attraverso la compilazione di un apposito questionario, restando esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a Cerved Rating Agency S.p.A. per eventuali errori, incompletezze e/o inaccuratezze.

Il servizio è svolto mediante algoritmi automatizzati basati sulla metodologia proprietaria di Cerved Rating Agency e non prevede il contributo qualitativo degli analisti. L'elaborazione di eventuali informazioni valutative non potrà essere utilizzata dal richiedente, né tantomeno da terzi con cui il richiedente le abbia condivise, come unica o prevalente base per le decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, che rimangono di esclusiva pertinenza, competenza e responsabilità del soggetto che se ne avvale.

Informazione realizzata da Cerved Rating Agency S.p.A.